

Pop-Up-Artistin

Stadtleben Der Pionier im Einzelhandel fand, dass Martina Schneider die pfiffigsten Ideen hatte. *Von Hannes Steim*

Ich kann nur für mich persönlich sprechen, aber mich interessieren gerade am meisten Pop-Up-Konzepte und wie sie umgesetzt werden. Martina Schneider hat dieses Jahr zum Beispiel etwas Besonderes auf die Beine gestellt: Sie

hat die Eisdieler Gelateria am Marienplatz für die Wintermonate zum Käse- und Weinfachgeschäft Latteria umgebaut. Hier kann man in gemütlichem Ambiente Käseteller und Wein probieren, und wenn es geschmeckt hat, gleich an der Theke für daheim einkaufen.

Für 2017 wünsche ich mir eine größere Vielfalt an besonderen, inhabergeführten Läden und ich wünsche mir Mieten, die für diese Konzepte bezahlbar sind. Wer sich hierfür stark macht, ist für mich ein heißer Kandidat, den Titel Stuttgarter des Jahres 2017 einzuheimen.



Martina Schneider hat aus einer Eisdieler im Winter ein Käse- und Weinfachgeschäft gemacht.

Foto: PR